



Курс "Курсы графического дизайна Photoshop для детей" 1-й модуль

Цель курса: развить творческий потенциал, приобрести базовые навыки создания и редактирования изображений, освоить основные инструменты и техники графического дизайна в программе Adobe Photoshop.

Программа курса:

День первый

Основы работы в Adobe Photoshop

- Знакомство с профессией графического дизайнера;
- Знакомство с основными инструментами и интерфейсом программы Adobe Photoshop;
- Тренировка использования базовых инструментов.

Результат занятия: познакомились с программой Adobe Photoshop.
Практическое задание: создание городского пейзажа.

День второй

Создание рекламного плаката

- Изучение основ работы с фотоматериалом;
- Изучение инструментов "Трансформация", "Выделение";
- Работа со слоями.

Результат занятия: изучили особенности использования инструментов трансформации и слоев.
Практическое задание: создание простого рекламного плаката.

День третий

Коллаж

- Изучение правил обтравки и работы с фотографиями;
- Правила создания коллажа;
- Работа со слоями, режимами наложения, масками.

Результат занятия: изучили дополнительные возможности работы со слоями.
Практическое задание: создание коллажа.

День четвертый

Работа со шрифтами

- Методы использования текста;
- Инструменты использования и загрузки текста;
- Шрифты и шрифтовые пары.

Результат занятия: научились работать со шрифтами.
Практическое задание: разработка этикетки или открытки.



Курс “Курсы графического дизайна Photoshop для детей” 2-й модуль

Цель курса: развить творческий потенциал, приобрести базовые навыки создания и редактирования изображений, освоить основные инструменты и техники графического дизайна в программе Adobe Photoshop.

Программа курса:

День первый

Визуальные коммуникации

- Изучение основ визуальной коммуникации и ее роли в современном мире;
- Изучение принципов создания визуальной коммуникации;
- Создание элементов визуальной коммуникации - иконки.

Результат занятия: узнали особенности создания эффективной визуальной коммуникации и ее роль в современном мире.

Практическое задание: рисование иконок.

День второй

Основы композиции

- Изучение основных правил композиции;
- Практика рисования: использование основных правил композиции в дизайне.

Результат занятия: изучили принципы и методы создания эффективной композиции.

Практическое задание: рисование эскиза афиши мероприятия.

День третий

Основы работы с цветом

- Основы колористики и светотени;
- Подбор цветового решения;
- Базовые инструменты цветокоррекции в Adobe Photoshop.

Результат занятия: изучили навыки работы с инструментами цветокоррекции.

Практическое задание: создание обложки для музыкального трека в стиле коллажа.

День четвертый

Дизайн карточки товара

- Закрепление изученных инструментов и навыков;
- Практика работы с Photoshop - создание карточки товара.

Результат занятия: закрепили полученные знания и навыки.

Практическое задание: создание эффектной карточки товара.

Курс “Курсы графического дизайна Photoshop для детей” 3-й модуль

Цель курса: развить творческий потенциал, приобрести базовые навыки создания и редактирования изображений, освоить основные инструменты и техники графического дизайна в программе Adobe Photoshop.

Программа курса:

День первый

Ретуширование

- Методы ретуши;
- Инструменты ретуши в Photoshop;
- Изучение инструментов коррекции фото: “Восстановление”, “Штамп”, “Заплата”;
- Тренировка использования инструментов коррекции.

Результат занятия: изучили приемы ретуширования, закрепили полученные знания и навыки по ретушированию на практике.

Практическое задание: ретуширование и коррекция фотографий.

День второй

Пластика

- Изучение фильтра “Пластика” и функций инструмента “Трансформация”;
- Тренировка использования инструментов трансформации.

Результат занятия: научились применять инструменты трансформации в коррекции фотографий.

Практическое задание: применение изученных инструментов к фотографиям.

День третий

Эффект глубины и свечения

- Использование слоев и кистей при работе со светотенью;
- Практика работы с фотоматериалом - создание эффектов глубины и свечения.

Результат занятия: закрепили знания по светотени и научились расставлять свет и тень на фотографиях.

Практическое задание: создание эффектов глубины и свечения на фотографиях.

День четвертый

Дополнительные эффекты на фото

- Изучение методов создания эффектов магии и огня;
- Тренировка использования слоев, кистей и трансформации.

Результат занятия: изучили дополнительные возможности инструментов рисования, трансформации и слоев.

Практическое задание: создание эффектов магии и огня на фотографиях.



Курс “Курсы графического дизайна Photoshop для детей” 4-й модуль

Цель курса: развить творческий потенциал, приобрести базовые навыки создания и редактирования изображений, освоить основные инструменты и техники графического дизайна в программе Adobe Photoshop.

Программа курса:

День первый **Инструменты работы с цветом**

- Инструменты цветокоррекции в Photoshop: “Кривые”, “Уровни”;
- Инструмент “Выборочная коррекция цвета”.
- Практика по цветокоррекции.

Результат занятия: изучили приемы цветокоррекции, закрепили полученные знания и навыки по цветокоррекции на практике.
Практическое задание: цветокоррекции фотографий и иллюстраций.

День второй **Фильтры**

- Изучение инструментов использования фильтров;
- Практика применения фильтров при создании изображения.

Результат занятия: научились применять фильтры к фотографиям.
Практическое задание: применение фильтров к фоторграфиям и иллюстрациям.

День третий **Создание обложки для книги. Часть 1**

- Закрепление изученных инструментов “Слой”, “Трансформация”, знаний и навыков по композиции, цветокоррекции и ретушированию;
- Практика рисования: создание и стилизация обложки.

Результат занятия: закрепили полученные знания и навыки по работе с композицией, цветокоррекцией, слоями, трансформацией.
Практическое задание: создание обложки к книге в жанре фэнтези.

День четвертый **Создание обложки для книги. Часть 2**

- Закрепление изученных инструментов “Слой”, “Трансформация”, “Текст”;
- Закрепление знаний и навыков по цветокоррекции и созданию эффектов.

Результат занятия: закрепили полученные знания и навыки по работе с цветокоррекцией, трансформацией, текстом, эффектами.
Практическое задание: продолжение создания обложки для книги.



Курс “Курсы графического дизайна Photoshop для детей” 5-й модуль

Цель курса: развить творческий потенциал, приобрести базовые навыки создания и редактирования изображений, освоить основные инструменты и техники графического дизайна в программе Adobe Photoshop.

Программа курса:

День первый

Векторная графика

- Изучение особенностей векторной графики и ее отличий от растровой;
- Изучение векторных инструментов;
- Создание векторных иконок по эскизам.

Результат занятия: научились работать с векторными инструментам в Adobe Photoshop.

Практическое задание: создание векторных иконок по эскизам.

День второй

Дополнительные инструменты дизайнера

- Изучение особенностей работы с референсами и мудбордами;
- Изучение особенностей процесса анализа целевой аудитории и рынка.

Результат занятия: изучили правила работы с референсами, мудбордами, анализом целевой аудитории и рынка.

Практическое задание: поиск референсов, создание мудборда и анализ целевой аудитории для продукта.

День третий

Логотип

- Изучение логотипов и их роли в брендинге;
- Изучение способов создания эффективного дизайна логотипов;
- Применение векторных инструментов к созданию логотипа.

Результат занятия: научились создавать логотипы.

Практическое задание: разработка дизайна логотипа для бренда.

День четвертый

Фирменный стиль

- Изучение фирменного стиля, его компонентов и его роли в брендинге;
- Тренировка работы с референсами и мудбордами, анализом ЦА и рынка;
- Создание фирменного стиля для бренда.

Результат занятия: изучили приемы создания фона и окружения.

Практическое задание: разработка фирменного стиля для бренда.

Курс “Курсы графического дизайна Photoshop для детей” 6-й модуль

Цель курса: развить творческий потенциал, приобрести базовые навыки создания и редактирования изображений, освоить основные инструменты и техники графического дизайна в программе Adobe Photoshop.

Программа курса:

День первый

Персонаж для бренда

- Изучение роли и значения бренд-персонажа в брендинге;
- Изучение способов и этапов создания персонажа для бренда.

Результат занятия: закрепили знания и навыки, полученные на занятии.

Практическое задание: создание бренд-персонажа.

День второй

Иллюстрация в дизайне и брендинге

- Изучение роли иллюстрации в графическом дизайне;
- Различные способы, стили и техники создания рекламной иллюстрации.

Результат занятия: научились создавать рекламные иллюстрации.

Практическое задание: создание рекламной иллюстрации.

День третий

Создание стикеров. Часть 1

- Изучение роли стикеров в брендинге;
- Изучение способов и этапов создания стикеров для социальных сетей печати;
- Тренировка использования инструментов для рисования.

Результат занятия: научились создавать стикеры.

Практическое задание: создание набора стикеров для социальных сетей бренда.

День четвертый

Создание стикеров. Часть 2

- Закрепление изученного на предыдущем занятии;
- Тренировка использования инструментов для рисования.

Результат занятия: продемонстрировали работы, показанные на курсе.

Практическое задание: создание набора стикеров для социальных сетей бренда.



Курс “Курсы графического дизайна Photoshop для детей” 7-й модуль

Цель курса: развить творческий потенциал, приобрести базовые навыки создания и редактирования изображений, освоить основные инструменты и техники графического дизайна в программе Adobe Photoshop.

Программа курса:

День первый

Упаковка продукта

- Изучение роли упаковки продукта в рекламе;
- Изучение способов создания оригинального дизайна упаковки продукта.

Результат занятия: научились создавать дизайн для упаковки продукта.
Практическое задание: создание дизайна упаковки продукта.

День второй

Мокапы

- Изучение роли мокапов в работе дизайнера;
- Изучение способов применения мокапов.

Результат занятия: научились использовать мокапы в работе.
Практическое задание: применение своих иллюстраций и дизайнов к мокапам.

День третий

Искусственный интеллект в работе дизайнера

- Изучение принципов работы искусственного интеллекта;
- Изучение способов применения ИИ в графическом дизайне.

Результат занятия: научились создавать изображения для дизайна в нейросетях.

Практическое задание: генерация изображений в нейросетях.

День четвертый

Дизайн карточек товара

- Закрепление полученных знаний и навыков по дизайну и работе с программой.

Результат занятия: закрепили полученные на курсе знания и навыки.

Практическое задание: создание продающего дизайна карточек товара.



Курс “Курсы графического дизайна Photoshop для детей” 8-й модуль

Цель курса: освоить основные инструменты и техники графического дизайна в программе Photoshop с целью развития творческого потенциала у детей и приобретения базовых навыков для создания и редактирования изображений.

Программа курса:

День первый

Работа над проектом

- Получение обратной связи по творческим работам;
- Внесение правок в работы с учетом новых знаний и навыков;
- Завершение работ с персонажем для бренда, иллюстрации, стикерам, упаковке и карточкам.

Результат занятия: завершены все работы.

Практическое задание: завершение работ, внесение правок.

День второй

Портфолио дизайнера

- Изучение роли портфолио для графического дизайнера;
- Изучение способов создания портфолио;
- Площадки для публикации творческих проектов;
- Завершение проектных работ, внесение правок.

Результат занятия: получены знания по роли и способам создания портфолио.

Практическое задание: завершение работ, внесение правок в проекты.

День третий

Оформление проекта

- Изучение важности и способов оформления проектов;
- Создание визуала для презентации работ;
- Подготовка к презентации.

Результат занятия: оформили проект с работами курса.

Практическое задание: создание оформленного проекта с работами курса для презентации.

День четвертый

Презентация проекта

- Подготовка к презентации;
- Презентация своих работ;
- Рекомендации по дальнейшему обучению и развитию в сфере цифрового творчества.

Результат занятия: продемонстрировали работы, созданные на курсе, получили рекомендации по дальнейшему развитию в сфере цифрового творчества.

Практическое задание: презентация созданных на курсе работ.